

# 平顶山市社会信用体系建设领导小组办公室文件

平信用办〔2022〕4号

## 关于开展2022年“6·14信用记录关爱日” 专题宣传周活动的通知

各县（市、区）社会信用体系建设牵头单位，市社会信用体系建设领导小组成员单位：

为全面推进社会信用体系建设，增强广大市民诚信意识，提高市民信用信息知识水平，宣传和普及信用法律法规，在全社会形成守信光荣、失信可耻的浓厚氛围，在第十五个全国“信用记录关爱日”来临之际，市信用办决定组织开展2022年度“6·14信用记录关爱日”专题宣传周活动，有关事宜通知如下：

## 一、活动主题

本次活动以“加强诚信建设 共建信用鹰城”为主题，重点突出对我市各行业、各领域、各部门社会信用体系建设成果的宣传。

## 二、时间地点

### （一）活动时间

6月13日-6月19日。

### （二）活动地点

1. 市发改委负责组织部分市直单位（名单见附件1）在市政大厦二楼大厅开展宣传活动。

2. 其余市直部门及银行业金融机构可结合自身工作特点，在单位大厅、办事窗口等位置通过摆放宣传展板、印制宣传单、电子屏播报宣传语等方式开展宣传活动。

3. 各县（市、区）由发改部门牵头组织，可结合自身情况在本辖区自主安排地点、选择方式开展宣传活动。

## 三、宣传内容

市社会信用体系建设成员单位可立足本单位职能，结合《河南省社会信用条例》和商务部、中央宣传部、国家发改委等13部门联合印发的《关于开展2022年“诚信兴商宣传月”活动的通知》文件精神，组织开展“诚信兴商，央企先行”、“司法公信”、“信用交通”“以信赋能、崇尚创新、助力文旅行业



行稳致远”等主题宣传活动，重点宣传各项信用法律法规、行业信用规章制度、行业红黑名单、联合奖惩机制、褒扬诚信惩戒失信典型案例、信用应用产品等信用体系建设进展情况及突出成果，使广大市民、企业和各社会组织对社会诚信体系建设的重要性及开展现状有更加深入和全面的了解，促进平顶山市社会信用体系建设工作取得新进展。

市人民银行组织各金融机构，通过现场个人信用信息查询、分发征信知识宣传手册、设立宣传展板、张贴宣传主题海报、解答群众征信疑问等多种方式，全面细致的向广大市民宣传信用知识，加强市民对个人信用记录和不良信用记录影响重要性的认识。

#### 四、活动要求

(一)请各单位高度重视，安排专人负责本次宣传周活动，并于6月10日下班前将联系人及联系方式发送至市信用办邮箱。

(二)集中宣传的展板将会在市政大厦展出，请附件1中各单位严格按照统一模板（见附件2，可从公共邮箱下载，账号xyb2665883@163.com，密码xyb-2665883），高质量制作一块宣传展板，展板尺寸为2.4米×1.2米，支架尺寸2.4米×1.5米，展板效果图于6月13日下午下班前发送至市信用办邮箱，并于6月15日下午6点-8点之间将展板摆放到位。

(三)各县(市、区)、各单位要在活动期间收集整理宣传资料和图片,并于6月23日前将活动开展有关图文资料发送至市信用办邮箱,由市信用办统一编辑成宣传简报,在“信用平顶山”网站对外发布。

(四)各单位在组织或参加宣传活动时,要严格遵守新冠肺炎疫情防控有关规定,按照“谁派出、谁筛查、谁负责”的原则,切实履行健康管理主体责任。

联系人:鲁尧堃 0375-2665883/13837723767

市信用办邮箱:pdssfgw@126.com

附件:1.市政大厦集中宣传单位名单

2.展板制作模板

2022年6月8日

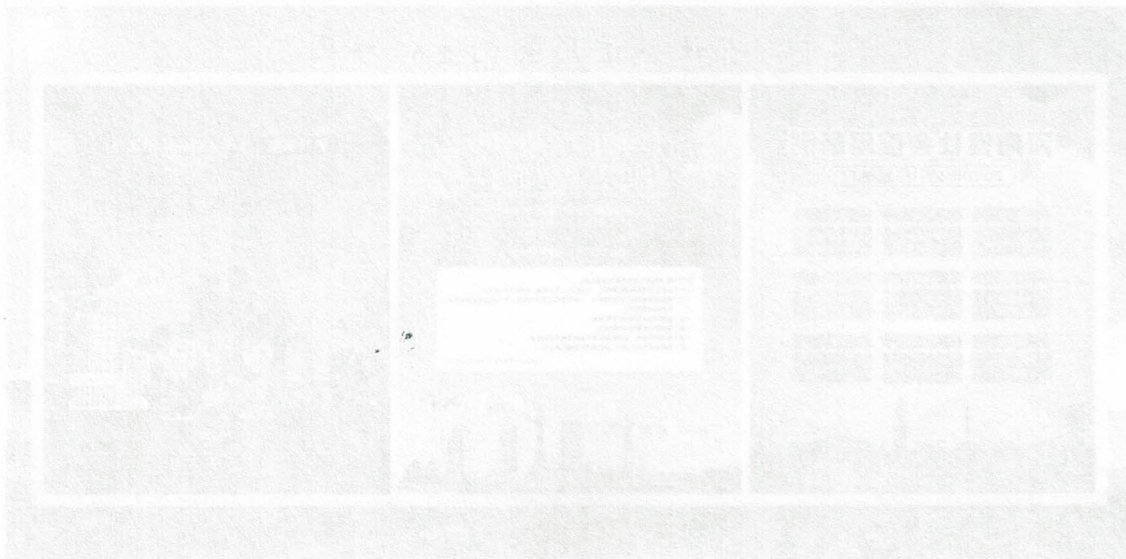




## 市政大厦集中宣传单位名单

市发改委、人行平顶山市中心支行、市财政局、市教体局、市工信局、市公安局、市民政局、市司法局、市人社局、市生态环境局、市住建局、市商务局、市文广旅局、市市场监管局、市交通运输局、市中级人民法院、市税务局、市应急管理局、市政务服务和大数据局

图意示果效对叙





# 展板模板

单谷对单对直中集真大迎市



# 展板效果示意图





## 支架尺寸



支架尺寸 2.4 米 × 1.5 米，展板安装时，距离上边框 10cm，  
下边框 20cm。



